

(срок обучения - 3 года, для набора 2025 года)



Каталог элективных дисциплин разработан на основе учебных планов образовательной программы 6В11101 «Туризм» и утвержден Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол №5 от «15» мая 2025 г. Караганда, КарУК 2025 17 стр.

Предназначен для обучающихся бакалавриата набора 2025 года. Утвержденный каталог элективных дисциплин вносится в электронную базу (АИС) университета с целью обеспечения доступа студентов и прохождения процедуры регистрации.



РУКОВОДСТВО ПО РАБОТЕ С КАТАЛОГОМ

Каталог элективных дисциплин (КЭД) - это систематизированный аннотированный перечень всех элективных учебных дисциплин, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)

Каталог элективных дисциплин обеспечивает обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для оперативного и гибкого построения индивидуальной образовательной траектории и самостоятельного формирования индивидуального учебного плана.

Элективные дисциплины – это учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые университетом, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

Вузовский компонент (ВК) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых университетом самостоятельно для освоения студентом своей образовательной программы;

Компонент по выбору (КВ) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых университетом, самостоятельно выбираемых студентами с учетом их прerreквизитов и постреквизитов.

Элективные дисциплины предлагаются кафедрами университета в рамках образовательной программы. Из всего перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые интересны именно ему.

Порядок выбора элективных дисциплин при помощи КЭДа для включения в индивидуальный учебный план обучающегося:

1. В КЭДе найти таблицу соответствующего (планируемого) курса и семестров обучения.
2. Ознакомиться с перечнем элективных дисциплин, их объемом. **Важно!** Компоненты по выбору объединены в курсы по выбору с соответствующим номером. Из каждого курса по выбору для изучения и регистрации можно выбрать только одну элективную учебную дисциплину КВ.
3. Изучить описание предлагаемых элективных учебных дисциплин компонента по выбору, определиться с выбираемым элективом.
4. Проверить количество набранных кредитов по элективам, чтобы оно соответствовало количеству кредитов, требуемых для освоения на данном курсе и в семестрах.
5. Выбор элективных учебных дисциплин компонента по выбору осуществляется при консультации эдвайзеров (преподавателей выпускающих кафедр).
6. Элективные учебные дисциплины вузовского компонента установлены университетом и обязательны к изучению всеми студентами образовательной программы.

**ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ВУЗОВСКОГО КОМПОНЕНТА I КУРС**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
Курс по выбору 1				
БД	ETUR2022	Экологический туризм и устойчивое развитие	5	1
	ST2022	Событийный туризм		
Курс по выбору 2				
БД	RTP 2022	Разработка туристских программ	5	1
	ERM 2022	Экономика регионов мира		

Курс по выбору 1

Экологический туризм и устойчивое развитие

Пререквизиты: «география туризма», «физическая география Казахстана», «организация туристской деятельности».

Постреквизиты: «Планирование регионального туризма».

Цель: Целью дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления об основах экологического туризма и принципах устойчивого развития, а также развитие компетенций по организации и продвижению экологически ответственных туристских практик. Дисциплина направлена на изучение взаимодействия туризма с природной средой, методов минимизации негативного воздействия и формирования у туристов экологической культуры, что способствует сохранению природных ресурсов и поддержанию баланса между экономическим развитием и охраной окружающей среды.

Краткое описание курса: овладение методикой проектирования экотуров, теоретическими и методологическими навыками экскурсионного обслуживания экотуров; перспективный вид туризма-научный анализ и прогнозирование развития экологического туризма, умение применять его в своей профессиональной деятельности; создание условий для развития творческого потенциала, инициативы и новизны, приобретения практических навыков; дисциплина «Экологический туризм и устойчивое развитие» изучает принципы и практики экологически ответственного туризма, направленного на минимизацию негативного воздействия на природу и культуру. Курс охватывает концепции устойчивого развития в туризме, методы сохранения природных и культурных ресурсов, а также стратегии поддержания баланса между развитием туризма и охраной окружающей среды.

Ожидаемые результаты: в результате изучения обучающиеся овладевают методическими приемами рассказывания и показа во время экскурсии.

Во время обучения обучающиеся учатся:

- определение тематики экскурсии с учетом особенностей целевых групп;
- формирование содержания экскурсии и иллюстративного материала к ней;
- определение методических приемов проведения экскурсии;
- представление экскурсионного пакета на утверждение;
- адаптация содержания, методики, техники и времени экскурсии для различных целевых групп;
- систематическое обновление информации о состоянии экскурсионных объектов и другой туристской инфраструктуры по экскурсионным маршрутам;
- создание экскурсионного маршрута;
- оформление документов по экскурсии в соответствии с установленными требованиями.

Событийный туризм



Пререквизиты: История туризма

Постреквизиты: Организация туристской деятельностью

Цель: Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков в области планирования, организации и продвижения туристских мероприятий, а также изучение событийного туризма как инструмента привлечения туристов и развития туристской привлекательности территорий; освоение методов разработки событийных турпродуктов и оценки их эффективности.

Краткое описание курса: Курс «Событийный туризм» посвящён изучению организации и продвижения туристских поездок, связанных с различными мероприятиями — фестивалями, спортивными соревнованиями, культурными и деловыми событиями. В рамках дисциплины рассматриваются виды событийного туризма, его роль в развитии туристской отрасли, принципы планирования, маркетинга и управления мероприятиями, а также влияние событий на экономику и имидж региона.

Ожидаемые результаты: Знание классификации и особенностей различных форм событийного туризма. Понимание этапов планирования и организации туристских мероприятий. Осознание роли событийного туризма в социально-экономическом развитии региона. Умение разрабатывать концепцию и план проведения туристского события. Навыки оценки туристского и экономического потенциала событий. Умение применять маркетинговые инструменты для продвижения событий. Способность анализировать успешные практики событийного туризма. Навыки междисциплинарного взаимодействия при организации мероприятий. Готовность к практической реализации проектов в сфере событийного туризма с учетом современных требований устойчивости и инноваций.

Курс по выбору 2

Разработка туристских программ

Пререквизиты: география

Постреквизиты: Оформление визовых документов, Туроперейтинг, Планирование и организация туристского бизнеса

Цель преподавания дисциплины Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в проектировании туристских маршрутов и программ различной тематики и сложности, способствующих овладению принципами и методами разработки конкурентоспособных туристских программ с учётом потребностей целевых аудиторий, специфики туристских ресурсов, логистики и нормативных требований.

Краткое описание курса: Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и практических навыков по созданию туристских маршрутов и программ различной направленности. В рамках курса изучаются этапы проектирования туров, подбор туристских ресурсов, расчет стоимости, оформление программ и учет потребностей целевой аудитории. Особое внимание уделяется принципам безопасности, качеству обслуживания и инновационным подходам в туропереводстве.

Ожидаемые результаты: Понимание принципов и этапов разработки туристских программ. Знание классификации туров и требований к их содержанию и оформлению. Осведомленность о нормативно-правовых и экономических аспектах туропроектирования. Умение разрабатывать туристские маршруты с учетом целевой аудитории, сезонности и ресурсов региона. Навыки расчета стоимости тура и составления сметы расходов. Владение методами презентации и продвижения туристских программ. Способность разрабатывать конкурентоспособные туристские продукты. Готовность применять современные технологии и инструменты для планирования туров. Умение работать в команде и принимать обоснованные решения при создании турпрограмм.

Экономика регионов мира

Пререквизиты: Социология



Постреквизиты: Оформление визовых документов, Туроперейтинг

Цель: Целью дисциплины является формирование системного представления о социально-экономическом развитии регионов мира, выявление глобальных и региональных тенденций, структурных особенностей, потенциала и проблем развития мирового хозяйства. Особое внимание уделяется анализу региональных различий, факторов конкурентоспособности и экономической интеграции, что позволяет сформировать у студентов аналитические и прогностические навыки в оценке мировых экономических процессов.

Краткое описание курса: Введение в экономику регионов мира, Экономика стран Европейского Союза, Экономика наиболее развитых стран Европы (Германия, Франция, Великобритания, Италия), Экономика стран Бенилюкса, Экономика США, Экономика Японии, Экономика стран Юго-Восточной Азии, Экономика стран Ближнего Востока, Экономика Центральной и Восточной Европы, Экономика стран БРИКС, Экономика стран Южной Америки, Экономика стран «Переселенческого капитализма» (Австралия, Новая Зеландия, Израиль), Экономика стран Африки, Экономика стран-членов СНГ, Экономика Республики Казахстан

Ожидаемые результаты: изучить экономику различных стран, в том числе Республики Казахстан; уметь совмещать теоретические знания с практической деятельностью, осознать их значимость в развитии мировой экономики в современных условиях; приобрести навыки грамотного применения теоретических аспектов в решении социально-экономических процессов внешнеэкономической деятельности мировой экономики

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
2 курс

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
2 курс				
Курс по выбору 1				
БД	SB 2022	Системы бронирования	5	4
	IKom2022	Инфографика и коммуникации		
Курс по выбору 2				
БД	NN(TT) 2022	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion)	5	3
	BUTGB2022	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе		
Курс по выбору 3				
ПД	TRK 2022	Туристские ресурсы Казахстана	5	3
	KIT2022	Культурно-исторический туризм		
Курс по выбору 4				
ПД	PRT 2022	Планирование регионального туризма	5	4
	Reg 2022	Регионоведение		
Курс по выбору 5				
БД	TLP 2022	Технология лечебного питания	5	4
	OSKB 2022	Организация санаторно-курортного бизнеса		
Курс по выбору 6				
БД	MK MISU2022	Междисциплинарный курс «Маркетинговые исследования в сфере услуг»	5	3
	RIDTIG2022	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства		
Курс по выбору 7				
БД	ORDSTG (OELTHI) 2022	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	5	4
	GRD2022	Гостиничный и ресторанный дизайн		

Курс по выбору 1

Системы бронирования

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии

Постреквизиты: Технология проектирования услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Цель: Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков работы с современными системами бронирования в туристской отрасли. Дисциплина направлена на освоение технологий онлайн-бронирования, управление туристскими продуктами через GDS и специализированные платформы, а также развитие компетенций по эффективному использованию цифровых инструментов в туроператорской и турагентской деятельности.

Краткое описание курса: История развития компьютерных систем бронирования и резервирования. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования. Характеристика ведущих Глобальных распределительных систем (GDS). Интернет системы бронирования (IDS) – Альтернативные системы бронирования (ADS). Бронирование гостиничных и ресторанных услуг через Интернет. Бронирование турагентских услуг, их подтверждение, учёт специальных требований клиентов. Системы бронирования туроператоров. Услуги бронирования билетов. Иные зарубежные системы бронирования.

Ожидаемые результаты: знать возможности и преимущества использования глобальных систем бронирования и резервирования перед другими каналами сбыта продукции и услуг в сфере гостеприимства, уметь выбирать для решения конкретных задач необходимый программный продукт.

Инфографика и коммуникации

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (Information and communication technologies)

Постреквизиты: Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства

Целью преподавания учебной дисциплины «Инфографика и коммуникации» является формирование навыков информационной графики и дизайна, онлайн- и офлайн-инструменты для создания инфографики, а также применять практические навыки для ее создания.

Краткое описание курса: История возникновения инфографики. Законы восприятия. Принципы создания инфографики. Этапы создания инфографики. Типы инфографики. Популярные виды инфографики. Типы видео-инфографики. Процесс создания видео-инфографики. Зачем нужна интерактивная инфографика. Интерактивная инфографика в интернете. Что такое анимированная инфографика. Типы анимированной инфографика. Классификация и анатомия шрифтов. Сочетаемость шрифтов. Цветовой круг. Оптические иллюзии. Что такое «дизайн». Базовые принципы графического дизайна. Композиция. Что такое тренд. Тренды в графическом дизайне. Сервисы для создания инфографики онлайн. Создание инфографики в MS PowerPoint и CorelDRAW. Что такое визуальная коммуникация. Инфографика как средство визуальной коммуникации. Роль коммуникаций в маркетинге. SMM как инструмент построения коммуникации в Интернете.

Ожидаемые результаты обучения: Владеть культурой мышления; иметь навыки к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и путей ее достижения; уметь проводить маркетинговые исследования; уметь анализировать рыночную ситуацию, моделировать способы преобразования информации для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ продукта; умение предоставлять в вышестоящие организации и/или по запросу подготовленный продукт, уметь использовать в профессиональной деятельности базовые знания основ информатики

Курс по выбору 2

Налоги и налогообложение (Taxes and taxation)

Пререквизиты: Основы экономической теории, Социология

Постреквизиты: Менеджмент гостиниц и ресторанов

Цель: формирование у студентов целостного представления о налоговой системе страны, систематизация знаний в области налогообложения, обучение методике исчисления отдельных налогов, получение навыков по использованию и анализу налоговой информации.

Краткое описание курса: экономическая сущность и природа налогов, Налоговая система Республики Казахстан: этапы становления, характеристика современного состояния, Налоговая политика и ее роль в реализации экономической политики государства. Налоговый механизм. Налог на транспортные средства, Налог на добавленную стоимость. Акцизы, Корпоративный подоходный налог, Индивидуальный подоходный налог.

Особенности налогообложения доходов иностранных юридических и физических лиц. Социальный налог, Сборы, пошлины и платежи

Ожидаемые результаты: знать и понимать исторические этапы развития теории налогообложения, сущность налогов и основные элементы налогообложения, основы построения налогов и налогообложения, принципы формирования налоговой системы и классификации налогов.

Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе

Пререквизиты: Основы экономической теории, Социология

Постреквизиты: Менеджмент гостиниц и ресторанов

Цель: изучение обоснование системы организации бухгалтерского учета на предприятиях туристской отрасли, а также овладение практическими навыками продвижения туристских и гостиничных услуг.

Краткое описание курса: Туризм как специфическая форма международной торговли услугами, Экономика и экономические аспекты выбора организациями туристского бизнеса учетной политики, Учет затрат, формирующих себестоимость туристского продукта в туристском бизнесе, Учет реализации туристского продукта, Учет турагентской деятельности, Учет посреднической деятельности в туристском бизнесе. Учет валютных операций, Учет доходов туристских организаций, Основы формирования и особенности рынка гостиничных услуг, Учет реализации предприятиями гостиничного бизнеса и формирования финансовых результатов

Ожидаемые результаты: демонстрировать знание и понимание основ бухгалтерского учета в туризме и гостиничном бизнесе, усвоить такие понятия как «тур», туроператор, турагент, тур.путевка и др. овладеть особенностями учета затрат формирующих себестоимость турпродукта, узнать основы формирования и особенности рынка гостиничных услуг; вопросы рекламы в туризме, уметь применять основные понятия бухгалтерского учета в туризме при анализе и решении конкретных экономических ситуаций в туризме и ГБ и разрабатывать эффективные пути организации бухгалтерского учета.

Курс по выбору 3

Курс по выбору 1

Туристские ресурсы Казахстана

Пререквизиты: Современная история Казахстана

Постреквизиты: Туроперейтинг

Цель: Целью дисциплины направлена на комплексное изучение потенциала природных и антропогенных объектов, обладающих туристской привлекательностью и способных быть вовлеченными в туристско-рекреационную деятельность. Особое внимание в рамках курса уделяется теоретико-методологическим основам классификации, оценки и территориального распределения туристских ресурсов, с учётом их пространственно-географических, социально-экономических и культурно-исторических характеристик

Краткое описание курса: Дисциплина «Туристские ресурсы Казахстана» изучает природные и культурно-исторические объекты страны, которые могут привлекать туристов. В рамках курса рассматриваются виды и особенности туристских ресурсов Казахстана, их географическое распределение, потенциал для развития туризма, а также вопросы охраны и рационального использования этих ресурсов.

Ожидаемые результаты: Студенты будут знать основные природные, культурные и исторические туристские ресурсы Казахстана. Поймут географическое распределение и особенности туристского потенциала регионов страны. Ознакомятся с основами охраны и рационального использования туристских ресурсов. Способны анализировать и классифицировать туристские ресурсы Казахстана. Умеют оценивать туристический потенциал различных регионов и объектов. Разрабатывают рекомендации по сохранению и

развитию туристических ресурсов. Формируют умение применять знания о туристических ресурсах в практике туристического менеджмента и планирования. Развивают критическое мышление при оценке состояния туристических объектов и среды. Осваивают основы устойчивого туризма и экологически безопасного использования природных и культурных ресурсов.

Культурно-исторический туризм

Пререквизиты: современная история Казахстана

Постреквизиты: регионоведение

Цель: Целью дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний и компетенций, необходимых для понимания, разработки и продвижения культурно-исторических туристских продуктов. Обучающиеся овладевают методами изучения культурного и исторического наследия, анализом туристических ресурсов, а также особенностями организации экскурсионных и познавательных туров с учётом потребностей различных целевых аудиторий. Дисциплина способствует развитию навыков сохранения и популяризации культурного достояния в сфере туризма.

Краткое описание курса: такие программы туризма основаны на интересе к природному и историко-культурному наследию человечества. В этом случае туристский продукт представлен в виде культурной практики.

Ожидаемые результаты: Студент должен: овладеть хронологией и периодичностью истории; ознакомиться с историографией и источниками по истории Казахстана; изучить основные исторические события; усвоить исторические термины и понятия; изучить социально-экономическое и политическое развитие Казахстана.

Курс по выбору 4

Планирование регионального туризма

Пререквизиты: Основы туризмологии, Туристско-краеведческая работа

Постреквизиты: Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Целью дисциплины - Целью дисциплины является формирование у обучающихся системного понимания принципов и методов планирования регионального туризма с учетом социально-экономических, культурных и экологических особенностей территорий. Дисциплина направлена на развитие компетенций в анализе туристского потенциала регионов, разработке стратегий и программ устойчивого туристического развития, а также эффективном управлении ресурсами для повышения конкурентоспособности региональных туристских продуктов.

Краткое описание курса: Туризм как объект планирования. Концептуальные основы планирования развития туризма. Брендинг в туризме. Стратегическое планирование как основа адаптации системы «туризм» к региональной социально-экономической системе. Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма. Элементы сакральной географии. Программирование как процедура стратегического планирования развития туризма в регионе. Виртуальные туры. Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма в регионе. Аппетитивность туризма. Международный опыт планирования развития туризма.

Ожидаемые результаты: Приобретение комплекса знаний об основных закономерностях, принципах и методах планирования развития туризма на региональном уровне; усвоить основные теоретические концепции и терминологический аппарат учебного курса; ознакомить студентов с туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах РК;

Регионоведение

Пререквизиты: Основы туризмологии, Туристско-краеведческая работа

Постреквизиты: Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Цель: Целью дисциплины - расширение и углубление знаний студентов о закономерностях развития стран и регионов, формирование представлений о роли региона в современной системе международных отношений. Дисциплина формирует навыки определения основных региональных категорий, регионообразующих факторов и особенностей функционирования регионов в рамках современной системы международных отношений.

Краткое описание курса: Регионоведение как наука, ее взаимосвязь с другими научными дисциплинами. Подходы и методы регионоведческих исследований. Регионализм и регионализация. Факторы регионализма. Азиатский макрорегион. Европейский макрорегион. Африканский макрорегион. Макрорегионы, Америки и Океании. Регионалистские и сепаратистские партии и движения современности. Регионалистские и сепаратистские партии и движения современности. Геокультурный брендинг и региональная политика.

Ожидаемые результаты: овладеть знаниями основ регионоведения и ее роль в туризме. Применение основ регионоведения в исследования проблем туризма локальных территорий.

Курс по выбору 5

Технология лечебного питания

Пререквизиты: Ресторанное и гостиничное хозяйство

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: формирование у студентов общих представлений о поддержание и укрепление здоровья человека, которая невозможно без рационального питания, так как постоянное нарушение режима питания неизбежно приводит к патологическому изменению жизненно важных функций. Именно это фундаментальное влияние лежит в основе применения диетотерапии – лечебного питания – для лечения и профилактики различных заболеваний.

Краткое описание курса: Питание в жизни человека. Питание при заболеваниях органов дыхания. Питание при заболевании желудочно-кишечного тракта. Питание при болезнях сердца. Питание при заболевании почек. Питание при ревматизме и ревматоидном артрите. Питание при заболеваниях эндокринной системы. Питание при сахарном диабете. Питание при ожирении и подагре. Питание при анемии. Питание при инфекционных заболеваниях.

Ожидаемые результаты: овладеть знаниями основ диетотерапии и ее роль в лечении конкретных заболеваний и какое место занимает лечебное питание среди других методов лечения.

Организация санаторно-курортного бизнеса

Пререквизиты: Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: Целью дисциплины является формирование системного представления о социально-экономическом развитии регионов мира, выявление глобальных и региональных тенденций, структурных особенностей, потенциала и проблем развития мирового хозяйства. Особое внимание уделяется анализу региональных различий, факторов конкурентоспособности и экономической интеграции, что позволяет сформировать у студентов аналитические и прогностические навыки в оценке мировых экономических процессов.

Краткое описание курса: Санаторно-курортный комплекс в системе экономики. Определение санаторно-курортных рынков. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли. Санаторно-курортный продукт. Инновации в санаторно-курортной деятельности. Инвестиции в санаторно-курортной деятельности. Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса.

Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса. Маркетинговый комплекс, качество и конкурентоспособность санаторно-курортных организаций. Продвижение санаторно-курортного продукта. Стандартизация и сертификация санаторно-курортного продукта. Современное состояние санаторно-курортной деятельности. **Ожидаемые результаты:** знать основы управления санаторно-курортным предприятием; овладеть принципами и методами, технологией совершенствования по предоставлению потребителям лечебно-оздоровительных услуг; сформировать профессиональное отношение к просекторированию лечебно-оздоровительных программ, ценообразованию на санаторно-курортные услуги как к продукту рыночной экономики.

Курс по выбору 6

Междисциплинарный курс «Маркетинговые исследования в сфере услуг»

Пререквизиты: География международного туризма, Правовое регулирование в сфере социально-культурных услуг

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: Цель изучения дисциплины - «Маркетинговые исследования в сфере услуг» - освоение студентами знаний в области маркетинговых исследований сферы услуг и компетенций, необходимых менеджеру услуг. В данной дисциплине рассматриваются теоретические и прикладные методы сбора, анализа информации, необходимой для принятия решений, связанных с деятельностью предприятий туризма на рынке, выбора рынка, определения объемов продаж, прогнозированием и планированием деятельности.

Краткое описание курса: Международные и казахстанские туристские организации. Паспортные формальности. Визовая поддержка туристов. Процедура оформления визовых документов. Правила получения и оформления виз Республике Казахстан. Туристские формальности и безопасность в туризме. Туристские формальности отдельных стран. Медицинские формальности. Страхование в туризме. Таможенно-тарифное регулирование. Порядок перемещения и декларирования туристами отдельных групп товаров. Таможенное оформление. Порядок прохождения туристами таможенного контроля.

Ожидаемые результаты: знать эволюцию паспортной и визовой системы, становление визового режима Республики Казахстана с другими странами; освоить теоретические основы таможенного оформления и декларирования, теоретические основы процесса и технологии создания паспортно-визовых документов.

Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства

Пререквизиты: Маркетинг туризма, Исследования и информация в туризме и индустрии гостеприимства

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: Цель освоения дисциплины «Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» - освоение студентами знаний в области организации и управления процессами рекламной деятельности в туризме, создание рекламного продукта, анализ планирования, организации, управления и финансирования рекламной деятельности предприятий туризма, оценка эффективности рекламных мероприятий.

Краткое описание курса: Понятие, сущность и функциональная направленность рекламы в туристском бизнесе. Теоретические основы рекламной деятельности. Концепция деятельности тур фирмы и ее имидж как средство рекламы в туристском бизнесе. Развитие и особенности рекламного процесса. Рекламная стратегия и творческий комплекс. Основные рекламные средства. Каналы распространения рекламы. Возможности использования радио - и теле эфира в комплексе рекламной деятельности тур бизнеса. Особенности производства видео рекламы..



Ожидаемые результаты: получение знаний в области рекламно-информационной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства.

Курс по выбору 7

Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства

(Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)

Пререквизиты: Инфраструктура туризма, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: Целью дисциплины является формирование у студентов профессиональных компетенций в сфере проектирования и реализации досуговых программ в туристской и гостиничной индустрии, освоение методов организации и проведения развлекательных и анимационных мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг, удовлетворённости потребителей и конкурентоспособности туристских дестинаций.

Краткое описание курса: Туризм как специфический вид досуговой деятельности. Социокультурный потенциал сферы туризма в современном обществе. Содержание культурно-досуговой деятельности. Индустрия развлечений в сфере туризма. Национальные и тематические парки как место организации досуга туристов. Азартные игры как часть индустрии развлечений. Анимация и ее виды. Анимация и организационная структура туристского объекта. Туристские анимационные программы. Ресторанная анимация. Организация семейного досуга. Организация молодежного (студенческого) досуга. Сегментация рынка анимационных услуг

Ожидаемые результаты: разрабатывать сравнительные таблицы по организации развлекательно- досуговой деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

Гостиничный и ресторанный дизайн

Пререквизиты: Основы туризмологии, Инфографика и коммуникации

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области проектирования и оформления гостиничных и ресторанных интерьеров с учётом функциональных, эстетических, эргономических и бренд-коммуникационных требований. Дисциплина направлена на развитие креативного мышления, понимание современных тенденций в дизайне объектов гостеприимства, а также освоение принципов комплексного подхода к созданию комфортной и привлекательной среды для гостей.

Краткое описание курса: История возникновения дизайна предприятий индустрии гостеприимства, Основы композиции, Современные архитектурно-строительные тенденции ресторанно-гостиничного комплекса, Элементы декорирования интерьера, Основы колористики, Светодизайн в интерьере гостиниц и ресторанов, Дизайн по фэн-шуй, Ландшафтный дизайн гостиниц и отелей, Фитодизайн в гостиницах и ресторанах, Психология восприятия интерьера как среды, Эргономика дизайна гостинично-ресторанного комплекса, Разработка элементов фирменного стиля ресторанным гостиничного комплекса.

Ожидаемые результаты: знать содержание ключевых понятий и категорий дизайна; принципы создания цветовой гармонии для решения разнообразных дизайнерских задач; распознавать психофизиологические особенности цветов; получить практические навыки формирования нового интерьера гостиницы или ресторана и оптимального обеспечения технического и функционального качества.



ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 курс

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол. кредита	Семестр
3 курс				
Курс по выбору 1				
ПД	Агр 2022	Агротуризм	5	5
	InfT 2022	Инфраструктура туризма		
Курс по выбору 2				
БД	UKIT (TISB)2022	Управление качеством в индустрии туризма (на гос языке) (Туризм индустриясында сапаны басқару)	6	5
	EKTU 2022	Экспертиза качества товаров и услуг		
Курс по выбору 3				
ПД	Tur 2022	Туроперейтинг (на гос.языке)	6	5
	TRUITG 2022	Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства		
Курс по выбору 4				
БД	OVD 2022	Оформление визовых документов	6	5
	TO 2022	Таможенное оформление		

Курс по выбору 1

Агротуризм

Пререквизиты: Основы туризмологии, Экологический туризм и устойчивое обучение

Постреквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса

Цель: Целью дисциплины является формирование у обучающихся глубоких знаний и практических навыков в области агротуризма как инновационного направления устойчивого развития сельских территорий. Дисциплина направлена на изучение концепций, видов и особенностей агротуризма, его роли в диверсификации сельской экономики и сохранении культурного наследия, а также на освоение методов организации и продвижения агротуристических продуктов с учетом экологических и социокультурных факторов. Особое внимание уделяется развитию компетенций в планировании и управлении агротуристическими проектами с целью обеспечения устойчивого взаимодействия между туризмом, сельским хозяйством и местным сообществом.

Краткое описание курса: Дисциплина «Агротуризм» изучает особенности организации туристской деятельности в сельской местности, основанной на вовлечении туристов в сельский быт, традиции и фермерское хозяйство. Курс охватывает виды и формы агротуризма, его роль в устойчивом развитии сельских территорий, методы создания агротуристских продуктов, а также вопросы экологии, экономики и взаимодействия с местным населением.

Ожидаемые результаты: Знание сущности, видов и особенностей агротуризма как направления туристской деятельности. Понимание роли агротуризма в устойчивом развитии сельских территорий. Осведомленность о законодательных и экологических аспектах агротуристской деятельности. Умение разрабатывать и планировать агротуристские маршруты и программы. Навыки взаимодействия с сельскими сообществами и привлечения местных ресурсов. Умение оценивать туристский потенциал сельских территорий и фермерских хозяйств. Способность внедрять агротуризм как инструмент экономического и культурного развития регионов. Готовность применять устойчивые и экологически

безопасные подходы в организации агротуристской деятельности. Компетентность в разработке бизнес-идей и проектов в сфере сельского туризма.

Инфраструктура туризма

Пререквизиты: Основы туризмологии

Постреквизиты: Туроперейтинг, Стандарты обслуживания и управление качеством услуг в туризме и индустрии гостеприимства

Цель: Целью дисциплины является формирование у обучающихся комплексного представления о структуре, элементах и функциях туристской инфраструктуры, а также развитии навыков планирования, организации и управления инфраструктурными объектами в туристской индустрии. Дисциплина направлена на изучение роли транспортных, гостиничных, информационных и сервисных систем в обеспечении комфортного и безопасного туристского опыта, а также на освоение методов повышения эффективности и устойчивости туристической инфраструктуры.

Краткое описание курса: Производственная и социальная инфраструктура. Роль туристской инфраструктуры в развитии туризма. Общая характеристика материально-технической базы туризма. Средства размещения туристов. База питания. Транспортно-коммуникационная база туризма. Основные виды перевозок и проблемы развития туристского транспорта. Телекоммуникационные сети и инженерные коммуникации. Сопутствующая база. Производственные объекты туристской сферы. Объекты общего пользования, задействованные в сфере туризма. Предприятия - поставщики туристских услуг. Проблемы и перспективы развития инфраструктуры туризма. Правовые основы развития инфраструктуры туризма. Инвестиции в инфраструктуру туризма.

Ожидаемые результаты: овладеть знаниями комплексного подхода к анализу составляющих инфраструктуры туризма; уметь применять обобщения опыта деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка; усвоить навыки практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс.

Курс по выбору 2

Управление качеством в индустрии туризма

Пререквизиты: Основы туризмологии, Предпринимательство

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: Целью дисциплины является формирование знаний о необходимых стандартах и правил сертификации услуг в сфере туризма и гостеприимства, также подходов к управлению и оценки качества предоставляемых услуг, навыков самостоятельной работы по изучению содержания отечественных и международных нормативных документов, устанавливающих требования к услугам и системам менеджмента качества на предприятиях индустрии туризма..

Краткое описание курса: Качество услуг как объект управления в индустрии гостеприимства. Виды качества в индустрии туризма и гостеприимства. Государственные и международные стандарты и системы качества. Методология управления качеством на предприятиях индустрии гостеприимства. Стандарты ИСО: серии, назначение, развитие, характеристика. Методы управления качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства. Организация менеджмента качества на основе стандартов ИСО на предприятиях индустрии гостеприимства. Внедрение систем менеджмента качества и безопасности пищевой продукции. Оценка уровня качества услуг в индустрии туризма и гостеприимства. Эффективность управления качеством. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб



Ожидаемые результаты: иметь навыки разработки систем менеджмента качества на основе процессного подхода в соответствии с методологией, предусмотренной стандартами ИСО серии 9000:2000. Грамотно и эффективно работать с жалобами и рекламациями клиентов туристских фирм.

Экспертиза качества товаров и услуг

Пререквизиты: Ресторанное и гостиничное хозяйство

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: приобретения практических знаний и навыков для осуществления квалиметрической и экспертной оценки уровня качества продукции, процессов, услуг.

Краткое описание курса: Понятие экспертизы качества товаров и ее классификация. Общие правила экспертизы. Квалификационная характеристика эксперта. Методы оценки качества товаров. Сертификационная и товарная экспертиза. Экономическая и коммерческая экспертиза. Технологическая и экологическая экспертиза. Экспертиза качества услуг. Экспертиза качества плодов и овощей. Экспертиза качества зерноучных товаров. Экспертиза качества кондитерских изделий. Экспертиза молока и молочных продуктов. Экспертиза качества непродовольственных товаров

Ожидаемые результаты: представлять информацию по экспертизе качества товаров и услуг в различных формах сообщений как специалистам, так и потребителям продукции. владеть технологией и методами проведения экспертизы качества товаров и услуг. Уметь оформлять результаты анализа, научных исследований и документы экспертизы качества в соответствии с установленными требованиями.

Курс по выбору 3

Туроперейтинг

Пререквизиты: Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: Целью дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний и профессиональных компетенций в области организации и управления туроператорской деятельностью. Дисциплина охватывает изучение принципов разработки туристских продуктов, построения логистических маршрутов, работы с поставщиками и клиентами, а также особенностей правового регулирования и финансового обеспечения туроператорского бизнеса. Особое внимание уделяется освоению методов маркетинга, продаж и управления рисками в туроператорской деятельности для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий туристической индустрии.

Краткое описание курса: Государственное регулирование в туризме. Приоритетные направления развития туристских потоков. Конкурентный анализ туристского рынка в Казахстане. Практический «Туроперейтинг». Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в сфере выбранного турпродукта. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов. Выбор вида туризма и ценовой категории будущего турпродукта. Современная практика работы туроператоров и состояние туризма в РК.

Ожидаемые результаты: студент должен приобрести практические навыки и умения в работе туроператоров, уметь анализировать состояние туризма регионов РК.

Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Пререквизиты: Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель модуля: Целью дисциплины является формирование у студентов комплексных знаний и практических навыков по проектированию, организации и управлению гостиничными и туристскими предприятиями с учетом современных требований к безопасности, санитарии, инвестиционной привлекательности и эффективным технологиям продвижения и продаж услуг. В данной дисциплине рассматриваются основы проектирования гостиничных и туристских объектов, включая планировочные решения жилых и общественных зон, организацию функциональных служб, требования безопасности и санитарии, а также управление инвестициями, маркетинг и технологии продаж в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса.

Содержание модуля: Понятие проектирования услуг. Государственное регулирование в индустрии туризма и гостеприимства. Конкурентный анализ туристского рынка в Казахстане. Организационная и экономическая проработка проектируемых услуг. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в сфере выбранного турпродукта. Принципы выбора базовых услуг. Выбор вида туризма и ценовой категории набора туристских услуг. Технология проектирования услуг в туризме.

Ожидаемые результаты: студент должен приобрести практические навыки и умения в работе туроператоров, уметь анализировать состояние туризма регионов РК.

Курс по выбору 4

Оформление визовых документов

Пререквизиты: Системы бронирования

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

Цель: Целью дисциплины является формирование у студентов практических навыков и знаний в области подготовки документов, необходимых для получения виз любой категории различных стран, с учетом визовых режимов, требований консульств и международных нормативов, освоение порядка оформления визовых заявлений, правил взаимодействия с консульскими учреждениями и туристическими операторами, а также изучение особенностей визовой политики в разных странах.

Краткое описание курса: Паспортные формальности. Визовая поддержка туристов. Процедура оформления визовых документов. Правила получения и оформления виз Республике Казахстан. Страны безвизового режима и правила пребывания в Казахстане. Требования к турфирмам для регистрации ДКС МВД РК. Туристские формальности и безопасность в туризме. Туристские формальности отдельных стран. Оформление АДС визы с Китаем. Страхование и медицинские формальности в туризме. Таможенно-тарифное регулирование. Порядок перемещения и декларирования туристами отдельных групп товаров Таможенное оформление. Порядок прохождения туристами таможенного контроля. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза флоры и фауны

Ожидаемые результаты: освоить теоретические основы таможенного оформления и декларирования, теоретические основы процесса и технологии создания паспортно-визовых документов. Осуществлять корректную работу с нормативной документацией, заполнять декларации, визовые анкеты, бланки и заявления. Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов. Анализировать современное состояние работы визовой и паспортной систем Республики Казахстан и иностранных государств.

Таможенное оформление

Пререквизиты: Правовое регулирование в сфере социально-культурных услуг

Постреквизиты: Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы



Цель: Формирование у будущих специалистов комплекса знаний, умений и навыков необходимых для осуществления таможенных операций, осуществляемых лицами (участниками ВЭД, физическими лицами) и таможенными органами, в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу.

Краткое описание курса: Таможенные органы Республики Казахстан. Понятие и назначение таможенного оформления. Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела. Основные положения о перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС. Понятие и назначение временного хранения товаров. Таможенная автоматизированная информационная система Республики Казахстан. Таможенные процедуры. Общие положения о таможенных операциях, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру. Правила проведения таможенной очистки товаров должностными лицами таможенных органов. Таможенное декларирование товаров. Основания и порядок выпуска товаров. Оборудование пунктов пропуска через таможенную границу Республики Казахстан для осуществления международных перевозок.

Ожидаемые результаты: овладеть методологией и методикой проведения таможенного оформления, способствующей познанию основ и порядка таможенного декларирования, владеть основными инструментами таможенного оформления. Уметь применять теоретические знания о таможенном оформлении на практике.

Председатель Академического комитета
по образовательной программе 6В11101
«Туризм»
Магистр, старший преподаватель

Алимбекова М.М.